

LE JOURNAL

DEPUIS 1863

DU J



Vendredi 5 juillet 2024 No 155 CHF 3.80 JA - CH-2501 Biemme 1 ajourch

Eclairer la consommation d'électricité des Vallonniers

Energie Un projet de recherche entend aider propriétaires et locataires à réduire leur consommation d'électricité avec des récompenses à la clé. Les clients de La Goule, qui disposent déjà tous de compteurs intelligents, sont invités à participer.

Nicole Hager

Comment inciter les consommateurs d'énergie à faire des économies? Sur une période de six semaines, de la mi-août à fin septembre, un projet de recherche entend encourager les clients de la Société des forces électriques La Goule à optimiser leur comportement énergétique grâce à une application sur leur téléphone portable. «Par ce projet, nous cherchons à évaluer dans quelle mesure les consommateurs peuvent changer leurs habitudes pour consommer moins d'énergie ou à des moments différents», explique Laurent Raeber, directeur du Swiss EnergyPark et de la Société Mont-Soleil, affiliés à La Goule.

En recherche de participants

Pour assurer le succès du projet, l'Université de Neuchâtel et la Haute école de gestion de Genève, en collaboration avec La Goule, espèrent la participation du plus grand nombre de personnes possible. Les participants seront exclusivement recrutés parmi les clients du fournisseur d'électricité desservant les communes du vallon de Saint-Imier et quelques villages jurassiens.

Ce choix s'explique par la forte présence, dans cette zone géographique, de smart meters ou compteurs intelligents. «La Goule en a installés chez tous ses clients il y a dix ans, alors qu'il y en a très peu ailleurs, voire pas du tout», précise Laurent Raeber. La situation va changer avec la Stratégie énergétique 2050 de la Confédération, rendant l'installation de ces compteurs obligatoire dès 2027.

Les smart meters enregistrent les données de consommation de chaque ménage toutes les 15 minutes. Avec un compteur traditionnel, la consommation est recensée une



Lancée en août prochain dans le vallon de Saint-Imier et dans quelques communes du Jura, l'étude InfiNeed cherche à comprendre comment les incitations et les encouragements peuvent influencer le comportement des consommateurs en matière d'énergie.

Keystone / Luis Berg

à quatre fois par année seulement. Grâce à un historique de données plus serré, il est possible de comparer et de mieux comprendre l'évolution de sa consommation et, en fonction des résultats, de l'optimiser en identifiant des appareils ou des comportements énergivores.

Une app et c'est parti

Les clients de La Goule intéressés à participer à l'étude baptisée InfiNeed pourront s'inscrire via les informations reçues avec leur facture d'électricité de juillet, bientôt dans leur boîte aux lettres, ou sur le site www.

infineed.app. Seuls les ménages sont visés. «Peu de gens peuvent influencer la consommation électrique d'une entreprise. Par contre, au niveau privé, les propriétaires et locataires ont les coupées franches pour faire leurs choix en matière d'électricité et de consommation», souligne Laurent Raeber.

Une fois inscrits, les participants devront télécharger une application sur leur smartphone. Rien de bien sorcier. Ensuite, de la mi-août à fin septembre, chaque semaine, ils recevront un feedback personnalisé sur l'évolution de leur consommation,

grâce aux données de leur compteur intelligent, utilisées à ce seul et unique usage puis détruites. «Ils pourront mesurer quasiment instantanément les effets de simples adaptations, comme suspendre son linge à l'extérieur plutôt que de faire tourner un séchoir», poursuit Laurent Raeber.

Pour encourager les participants à l'étude à mieux gérer leur consommation d'énergie, diverses incitations leur seront proposées. Le directeur du Swiss EnergyPark et de la Société Mont-Soleil ne souhaite pas en dévoiler les détails, de crainte

d'influencer les volontaires potentiels avant le début de l'expérience. Car le but de ce déploiement est bien d'étudier comment les comportements individuels peuvent évoluer en fonction des différents types d'incitations et feedbacks.

Evolution nécessaire

A ce niveau de l'enquête, c'est l'Institut de management de l'information de l'Université de Neuchâtel qui entre en jeu, ainsi que son département marketing. «En marketing, il est beaucoup question de psychologie. Il s'agira pour nous

”

Nous cherchons à évaluer comment les consommateurs peuvent changer leurs habitudes.

Laurent Raeber
Directeur du Swiss EnergyPark et de la Société Mont-Soleil

de comprendre ce qui se passe dans la tête des gens lorsqu'ils reçoivent des feedbacks sur leur consommation d'énergie. Et, comment les mots choisis pour les encourager ou réaliser des comparaisons sont susceptibles de les influencer», développe Michael Puntiroli, maître d'enseignement et de recherche en marketing. Quant à la HEG Genève, elle se chargera de l'analyse des données et métadonnées.

A l'heure où la consommation d'électricité ne cesse d'augmenter et où les énergies renouvelables ne sont pas (encore) produites selon les besoins mais en fonction de la météo, il est crucial de faire correspondre production et consommation pour garantir l'approvisionnement énergétique du pays. L'étude InfiNeed, soutenue par l'Office fédéral de l'énergie, pourrait apporter une contribution significative à la transition en cours et à l'évolution nécessaire de la consommation électrique, conclut Laurent Raeber.