



Pexels

Consommation d'électricité à l'étude

Energie Combien et quand est-ce que l'on utilise de l'électricité? Les ménages du Vallon peuvent participer à un projet pour y répondre et apprendre à réduire leur consommation. **page 4**

Se mettre au courant pour diminuer sa consommation

Electricité Pour l'étude «InfiNeed», l'Université de Neuchâtel et la Haute école de gestion de Genève recherchent des participants, notamment dans le vallon de Saint-Imier. L'objectif est de mieux comprendre ses habitudes consommation.

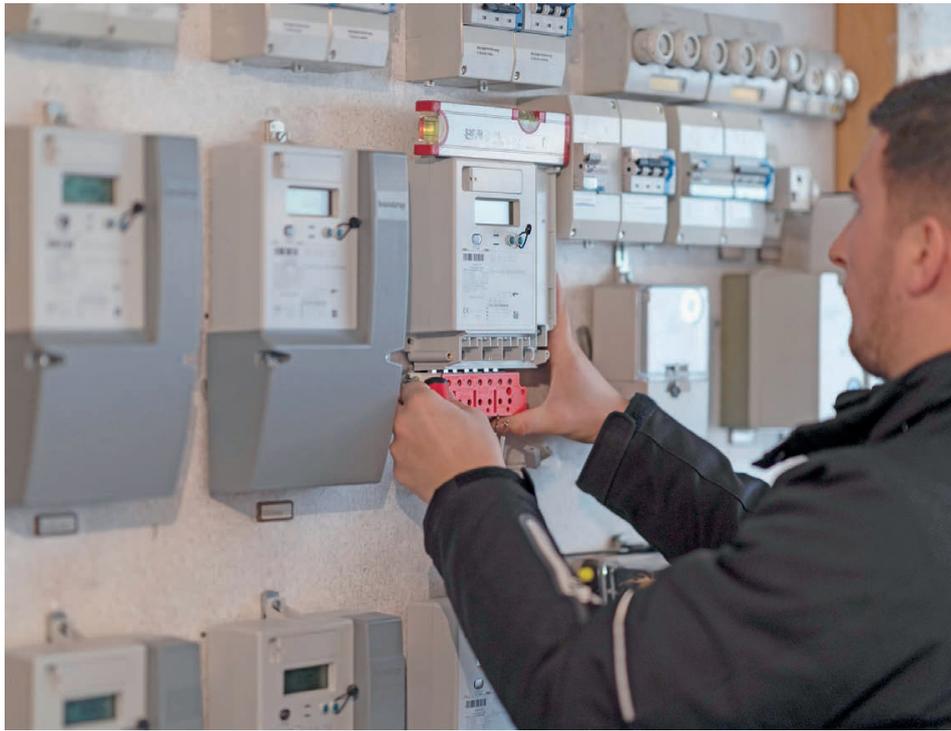
Sébastien Goetschmann

Les 8000 ménages clients de la Société des Forces électriques de La Goule, dans le vallon de Saint-Imier (excepté la cité imérienne) et les Franches-Montagnes, sont invités à participer à une étude sur les habitudes et la maîtrise de la consommation d'électricité. Le projet «InfiNeed», pour The Interplay of Feedback and Incentive Effects on Electricity Demand, est mené conjointement par l'Université de Neuchâtel et la Haute école de gestion de Genève. Il doit permettre de définir quelles incitations sont susceptibles d'influencer les comportements en la matière (lire aussi Le JJJ du 5 juillet).

«Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au dimanche 11 août et nous avons actuellement entre 150 à 200 participants. Nous espérons atteindre les 400 ménages, mais plus il y en aura, mieux ce sera», indique Valentin Favre-Bulle, doctorant en Economie, qui aura besoin des données collectées pour rédiger sa thèse. Avant de détailler les avantages de prendre part à une telle étude. «C'est une occasion de participer à un projet de recherche, mais surtout d'apprendre à connaître sa consommation réelle en électricité. Cela permet ensuite de se poser des questions sur ses propres habitudes et, pourquoi pas, d'adapter l'utilisation des appareils qui fonctionnent à l'électricité.»

Soigner son avatar

Plus concrètement, le professeur Adrian Hauser, directeur de l'Institut du management de l'information à l'Université de Neuchâtel, explique de quelle manière ces analyses de terrain, qui dureront jusqu'au 30 septembre, vont se dérou-



Grâce aux «smart meters», il est possible de contrôler sa consommation d'électricité toutes les 15 minutes.

archives Keystone/Gaëtan Bally

ler. «Il suffit de télécharger une application pour téléphone mobile», commence-t-il. Ensuite, grâce aux «smart meters» – les compteurs intelligents enregistrant les données de consommation de chaque ménage toutes les 15 minutes –, qui sont installés chez tous les clients de La Goule, les chercheurs pourront effectuer leurs analyses. «Les informations récoltées seront traitées et un feedback per-

sonnalisé hebdomadaire sera envoyé à chaque participant, via l'application.»

En plus de ces retours, un chat géré par l'intelligence artificielle permettra d'obtenir des conseils ciblés par rapport à sa consommation électrique. Et pour l'aspect ludique, un avatar sobriement nommé «Infi», évoluera, à la manière d'un Tamagotchi. «Plus les économies d'électricité seront importantes,

plus il aura de l'énergie et sera joyeux. Si elles sont faibles ou inexistantes, il apparaîtra triste et anémique», précise Adrian Hauser.

Efficacité des incitations

Pour Laurent Raeber, directeur du Swiss Energypark, ce projet d'analyse comportementale, financé par l'Office fédéral de l'énergie, s'inscrit parfaitement dans l'ADN du centre de com-

pétences. D'autant plus dans un contexte où la gestion de la consommation d'électricité est un enjeu toujours plus important. «L'objectif est de contribuer aux réflexions sur les changements de comportements liés à l'urgence climatique, en expérimentant quelles incitations, quels feedbacks sont efficaces.» Selon les résultats obtenus, il n'est pas exclu qu'une recherche similaire soit reconduite, à une

”

Les informations récoltées seront traitées et un feedback personnalisé hebdomadaire sera envoyé à chaque participant.

Adrian Hauser

Directeur de l'Institut du management de l'information à l'Université de Neuchâtel

autre période de l'année. A noter encore que les personnes inscrites participeront automatiquement à un tirage au sort pour remporter l'un des 20 bons d'achat de 100 fr. chez Galaxus. A la fin de l'expérience, il sera également possible de gagner un bon de 3000 fr. pour un vélo électrique.

Info+: Davantage d'infos et inscriptions sur www.infineed.app.